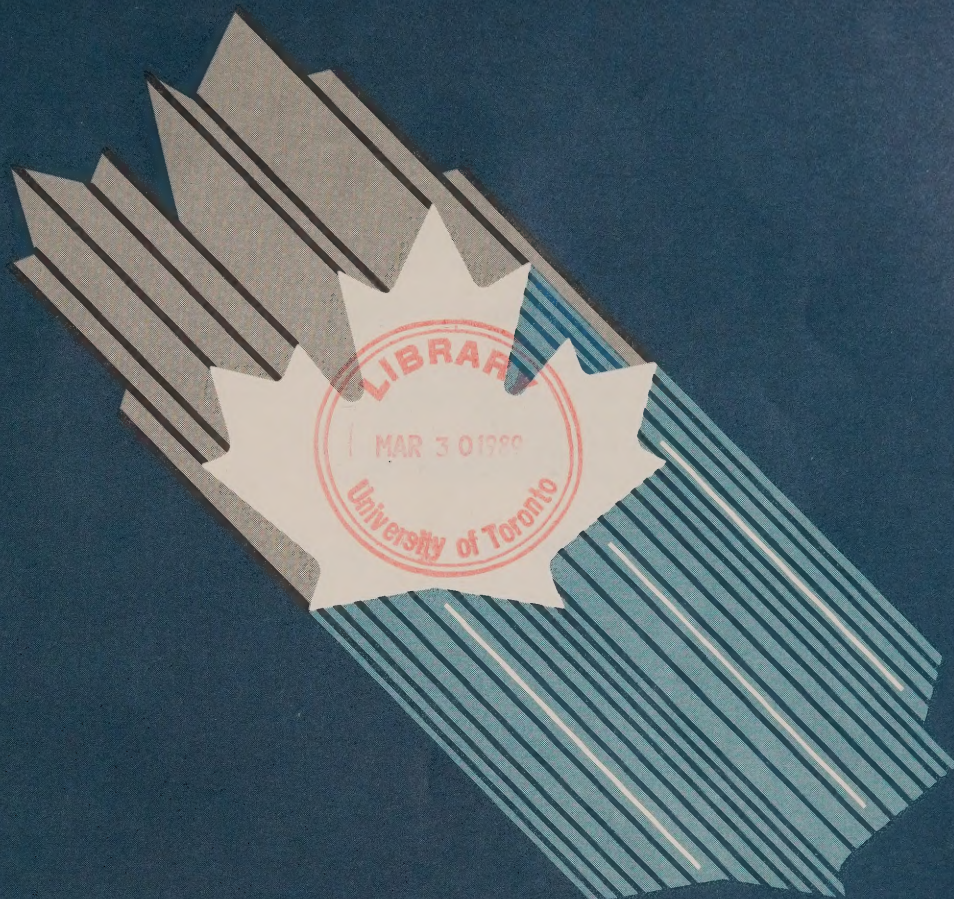


CAI
IST/
-1988
B15

I N D U S T R Y P R O F I L E

3 1761 11764639 8



Industry, Science and
Technology Canada

Industrie, Sciences et
Technologie Canada

Banking

Canada

Regional Offices

Newfoundland

Parsons Building
90 O'Leary Avenue
P.O. Box 8950
ST. JOHN'S, Newfoundland
A1B 3R9
Tel: (709) 772-4053

Prince Edward Island

Confederation Court Mall
Suite 400
134 Kent Street
P.O. Box 1115
CHARLOTTETOWN
Prince Edward Island
C1A 7M8
Tel: (902) 566-7400

Nova Scotia

1496 Lower Water Street
P.O. Box 940, Station M
HALIFAX, Nova Scotia
B3J 2V9
Tel: (902) 426-2018

New Brunswick

770 Main Street
P.O. Box 1210
MONCTON
New Brunswick
E1C 8P9
Tel: (506) 857-6400

Quebec

Tour de la Bourse
P.O. Box 247
800, place Victoria
Suite 3800
MONTRÉAL, Quebec
H4Z 1E8
Tel: (514) 283-8185

Ontario

Dominion Public Building
4th Floor
1 Front Street West
TORONTO, Ontario
M5J 1A4
Tel: (416) 973-5000

Manitoba

330 Portage Avenue
Room 608
P.O. Box 981
WINNIPEG, Manitoba
R3C 2V2
Tel: (204) 983-4090

Saskatchewan

105 - 21st Street East
6th Floor
SASKATOON, Saskatchewan
S7K 0B3
Tel: (306) 975-4400

Alberta

Cornerpoint Building
Suite 505
10179 - 105th Street
EDMONTON, Alberta
T5J 3S3
Tel: (403) 495-4782

British Columbia

Scotia Tower
9th Floor, Suite 900
P.O. Box 11610
650 West Georgia St.
VANCOUVER, British Columbia
V6B 5H8
Tel: (604) 666-0434

Yukon

108 Lambert Street
Suite 301
WHITEHORSE, Yukon
Y1A 1Z2
Tel: (403) 668-4655

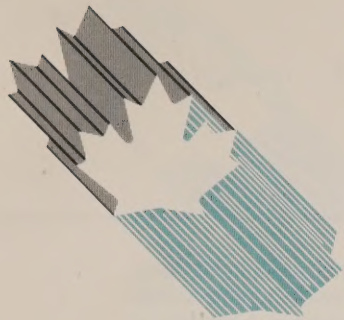
Northwest Territories

Precambrian Building
P.O. Bag 6100
YELLOWKNIFE
Northwest Territories
X1A 1C0
Tel: (403) 920-8568

*For additional copies of this
profile contact:*

*Business Centre
Communications Branch
Industry, Science and
Technology Canada
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5*

Tel: (613) 995-5771



INDUSTRY PROFILE BANKING

1988

FOREWORD

.....

In a rapidly changing global trade environment, the international competitiveness of Canadian industry is the key to survival and growth. This Industry Profile is one of a series of papers which assess, in a summary form, the current competitiveness of Canada's industrial sectors, taking into account technological and other key factors, and changes anticipated under the Canada-U.S. Free Trade Agreement. Industry participants were consulted in the preparation of the papers.

The series is being published as steps are being taken to create the new Department of Industry, Science and Technology from the consolidation of the Department of Regional Industrial Expansion and the Ministry of State for Science and Technology. It is my intention that the series will be updated on a regular basis and continue to be a product of the new department. I sincerely hope that these profiles will be informative to those interested in Canadian industrial development and serve as a basis for discussion of industrial trends, prospects and strategic directions.

Minister

Introduction

Canada has a sophisticated and well-developed financial system composed of a variety of institutions that provide diverse financial services. Increasingly, the different types of financial institutions are expanding the range of services they provide to business and the public. As a result, many competitive services are now being offered by these institutions and traditional boundaries among the financial sub-sectors are becoming blurred. This profile focuses specifically on the activities of commercial banks regulated under the federal *Bank Act*.

Banks are financial intermediaries. There are, however, other financial intermediaries, including trust and mortgage loan companies, credit unions and caisses populaires, which are often called near banks. Although banks share many functions with other intermediaries, such as accepting deposits and providing personal loans and mortgages, they generally differ in that they are empowered to provide short-term commercial financing, including loans and letters of credit. Most other financial institutions have limited commercial lending powers.

While market definitions are blurring, banks are still the main sources of financial services. Banks normally offer: chequing accounts; loans, with or without security; credit cards; financial leasing; and banking-related data processing services. They also handle foreign trade-related financial transactions, maintain safe-deposit facilities and accept deposits. This profile will selectively examine three broad market segments that encompass most banking activities — retail (personal); domestic-commercial operations; and international-commercial operations.

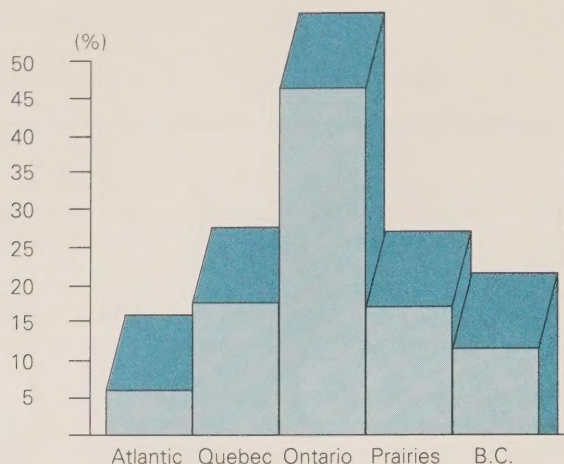
1. Structure and Performance

Structure

Banking is one of the most heavily regulated industries of the economy and plays a central role in transmitting monetary policy. Banks are in a unique position of trust in handling the public's funds and their stability depends highly on consumer confidence. Banking regulations, therefore, seek to ensure bank solvency and maintain public confidence in the banking system. Jurisdiction over banks and the banking system is the sole responsibility of the federal government, although provincial governments have jurisdiction over certain matters, such as securities law, contract law and consumer-protection issues. Federal banking legislation, called the *Bank Act*, is subject to parliamentary review and revision every 10 years.

Canadian banks are chartered under the *Bank Act* and listed in Schedule A or B of that Act. The distinction between Schedule A and B banks is based on the diversity of the public distribution of their shares. Schedule A banks are widely held — no investor can own more than 10 percent, and no group of non-resident investors can own more than 25 percent. As a result, Schedule A banks are Canadian-owned. Schedule B banks are, with one exception, closely held subsidiaries of foreign banks. There is virtually no difference in the services Schedule A and B banks may offer. As of July 1988, there were eight domestically owned banks (seven Schedule A and one Schedule B) and 58 foreign bank subsidiaries (Schedule B only).

CHI
IST1
-1988
1315



Employment by Region 1987

(Total 162 850 — Schedule A banks only)

The 1980 *Bank Act* allowed foreign banks to operate in Canada but required them to establish subsidiaries (Schedule B banks) or representative offices. Foreign bank subsidiaries can be closely held indefinitely, but their combined domestic assets cannot exceed 16 percent of the total domestic assets of the Canadian banking system. The size of individual banks is controlled through regulatory approval of their capital bases. Schedule B banks are small compared to domestic banks, due to competition from Schedule A (domestically controlled) banks and other sources of commercial financing, together with the regulations outlined above.

The banking industry in Canada is characterized by a few very large banks and a number of smaller ones. The six largest banks (the "Big Six") held total assets (domestic plus foreign) of \$437 billion at the end of 1987, or almost 90 percent of the total assets of all Canadian banks (\$486 billion) — ranging from \$104 billion for the Royal Bank to \$31 billion for the National Bank. Schedule B banks held assets of \$44 billion (nine percent), while the small Schedule A bank held the remaining one percent. In 1987, Schedule A banks employed 162 850 people in Canada and Schedule B banks another 4400 people. Schedule A banks are large even by international standards.

Asset holdings are often used as indicators of the relative positions of the different financial institutions. Banks account for 38 percent of the assets held by Canadian financial institutions; other deposit-taking institutions, 18 percent; contractual-savings institutions, 26 percent; and other financial institutions, 18 percent.


Retail banking has traditionally required a local presence. Thus, Schedule A banks operate nationwide branch systems which provide a full range of services over a large geographical area. At the end of 1986, there were almost 7000 branches serving 1700 communities in all provinces and territories. The distribution of banking reflects the population and economic activity, with headquarters concentrated mainly in Ontario, Quebec and British Columbia. The dominant position of banks is also reflected in the fact that branches represent about 57 percent of retail outlets provided by all financial institutions.

Fluctuations in exchange rates, inflation and interest rates, which were characteristic of the last 15 years, complicate cross-border comparisons of banks. Nevertheless, Schedule A banks are large even by international standards and the "Big Six" have consistently placed among the largest worldwide in terms of assets. In 1985, the "Big six" ranged in rank from 32nd (Royal Bank) to 144th (National Bank). Two years later, Canadian and American banks declined in rank relative to Japanese and German banks, due to changes in relative currency values. Canadian banks now rank from 57th to 168th worldwide. However, Canadian Schedule A banks are better capitalized than many of their international counterparts.

Performance

The relative importance of banks as a source of financing and other financial services for Canadian businesses and consumers varies with changing economic and financial conditions. In general, the growth of banks and deposit-taking near banks is closely related to the growth rate of credit demand. This is because loans are their primary asset.

A recent study by a Canadian securities firm showed that bank profitability, measured as an average return on shareholders' equity, is low compared to other financial institutions such as trust companies, life insurance companies and investment dealers. Over the last six years, the profitability of domestic banks, at 11.6 percent, is several percentage points below that of large trust companies. In general, bank profitability, as a return on equity, falls within the middle range for selected Canadian industries.



Canadian banks have been subject to the same market pressures as their counterparts in other countries. A recent survey by *Banker* magazine examined the capital strength and profitability, since 1970, of the world's biggest banks. The main findings were as follows. First, profitability and capital strength have been progressively reduced. Second, increased leverage (lower ratios of capital to assets) helped to maintain pre-tax profitability at relatively high levels. Third, the rate of deterioration in profitability and capital strength has slowed down in the mid-1980s. Fourth, the "biggest" banks operate on thinner margins than smaller banks. Canadian banks also experienced many of these trends. However, since 1981, Canadian banks have increased their capital bases, reduced their leverage ratios, increased reserves against problem loans and maintained relatively constant rates of return.

Retail Operations

Deposits

While banks dominate the Canadian marketplace, the general trend has been for near banks to intrude into traditional banking markets. Throughout the 1960s and 1970s, the banks' share of the deposit market held at around 68 percent. In the 1980s, increased competition from near banks drove the banks' market share down to 62 percent by the end of 1987. Over the same period, trust companies increased their market share from 18 percent in 1967 to 24 percent in 1987. Credit unions and caisses populaires remained relatively constant at around 14 percent.

Through aggressive competition, near banks have increased their deposit business a number of ways. They have expanded the range of deposit accounts and broadened the availability of branches and hours of operation. Extended hours offered to the public by near banks, beyond the traditional "banker's" hours of 10 to three, have forced banks to respond by altering their hours of operation. Multi-branch banking has allowed banks to provide services outside traditional core hours, with only a proportion of a bank's branches open. Banks have also made more automated banking machines available to help them meet the competition.


The extension of deposit-insurance coverage, in 1967, to trust and mortgage loan companies has also helped increase public acceptance of the near banks and smaller institutions. Co-operatives also provide insurance on deposits in credit unions and caisses populaires.

While their relative share of the deposit market has declined, banks have been highly successful in certain other areas. For example, Registered Retirement Savings Plans (RRSPs) have been available since the mid-1950s, but the public did not show much interest in this investment option until the mid-1970s when more favourable income tax treatment was introduced. This market has been growing rapidly, with Canadians investing approximately \$7 billion to \$10 billion in RRSPs each year. Banks used to play a relatively minor role in the RRSP market, but amendments to the *Income Tax Act* have allowed them to become more directly involved. In the past few years, the banks' share of the market has been increasing and their RRSP dollar deposits are approximately equal to those of the trust companies.

Credit

Chartered banks are the major suppliers of consumer and commercial credit in Canada. While business loans constitute the largest item in their asset holdings, mortgage loans have been the fastest growing asset on their balance sheet since 1967 — rising to become the second largest balance-sheet component. Consumer loans, meanwhile, have increased only marginally as a share of bank assets, although banking has significantly increased its share of that market. Consumer loans now rank behind mortgage loans as a balance-sheet component. Most financial institutions report consumer loans and mortgage loans separately, even though most mortgage loans are to consumers for home purchases.

Consumer loan demand has remained relatively stable and, given the lack of growth in the banks' commercial lending, consumer loans have assumed an increasingly important role in the banks' lending activities. During the current business cycle, mortgage loans have been a growth market and competition has been intense. At the end of 1986, the banks' share of the residential mortgage market was 37 percent, up from 33 percent two years before. The market share of the trust companies remained at 31 percent. Over this period, credit unions also maintained a steady 15 percent of the market, while life insurance companies and other lenders (i.e., pension funds) lost market share. Institutional mortgage lenders must also compete with informal lending arrangements in which residential mortgages are provided on a private basis. While the size of the informal market is difficult to estimate, the absolute dollar amount is believed to be significant.



The banks have been able to increase their share of the mortgage market by narrowing lending spreads, aggressive marketing and promotion, and new product development. Competition in this market has given consumers much greater choice than they had 10 years ago. Whereas the standard mortgage typically involved monthly payments, consumers now have the option of weekly, biweekly and monthly payments.

The entry of banks into the personal lending market through direct lending has resulted in more readily available credit and in lower personal loan rates. The outcome has been the virtual elimination of small loan companies from this market. At the end of 1986, the banks supplied 63 percent of consumer credit, while the finance companies' share was six percent.

Commercial Operations Overview

While retail and commercial credit markets are distinct for banks, competition in both is intense and new entrants in financial services continue to appear. One difference between these markets is the relative size of some of the borrowers. In commercial credit markets, also called wholesale markets, the large size of many borrowers allows them to use alternative methods of raising funds, such as share issues. Large borrowers also have the option of raising funds outside Canada.

Changing economic conditions of the past decade have resulted in the appearance of new products and services (such as interest rate and foreign exchange swaps) in international capital markets. Close links with international markets ensure that these new services will be introduced into domestic markets.

Banks in most of the industrialized countries have faced a number of common trends. Traditionally, they have had a comparative advantage in extending loans because of their expertise in assessing the credit worthiness of borrowers and in enforcing the terms and conditions of outstanding loans. However, many institutional investors with large portfolios are now performing their own risk assessments and placing their funds directly with corporate borrowers.

A second major trend has been a shift by borrowers away from bank loans. During the late 1970s and early 1980s, many large corporations increased their debt/equity ratios to finance takeovers and additions to capacity. Much of this increased debt load was financed through bank loans. Since the recession, there has been almost continuous improvement in corporate capitalization, with the proceeds of new share issues often being used to pay off outstanding debt. At the same time, the complexity of lending arrangements increased as corporations indicated a growing preference for marketable short-term debt. This migration from bank loans to the commercial paper and bankers' acceptance market, as well as other short-term debt, reflects, in part, the results of banks increasing their interest rate spreads to provide more prudently for potential loan losses. Although direct lending declined, banks were increasingly able to earn income from such fee-generating activities as bankers' acceptances.

While banks worldwide were experiencing declining demands for commercial loans, changing economic conditions, such as the sharp decline in equity markets in October 1987, can quickly change comparative advantages. Since that time, corporations have been reviewing their financing options and often have returned to such traditional means of financing as bank loans.

Changing conditions in world financial markets have slowed the global drift towards the securing of debt (corporations moving away from bank loans and toward debt instruments that can be traded). Corporate treasurers and government borrowers will still want the extra flexibility provided by these newer instruments. Banks have sought ways to expand their commercial financing activities outside of traditional banking. As a result of regulatory changes introduced in June 1987, four large Schedule A banks purchased interests in four of the largest Canadian securities firms. These domestic acquisitions complement their foreign investment activities.

Domestic-Commercial Operations

Domestic-commercial credit markets cover a wide range of borrowers — local, small businesses, large firms operating across Canada and different levels of government. Financial institutions in Canada have responded to new financial products and services developed internationally by providing similar services to their large corporate customers. Banks offer similar services to their domestic and foreign customers. However, the *Bank Act* allows them to engage in a wider range of activities in foreign markets than domestically.

Banks are the primary source of financing for small businesses and provide them with a range of support services. Larger Canadian companies rely on the banks for short-term working capital and a broad range of other services, such as treasury, cash management and trade finance services. The regulatory changes of June 1987 permit banks to expand their commercial services to include underwriting and distribution of corporate securities. Banks also underwrite and distribute the debt issues of Canadian governments and Crown corporations and invest their surplus funds in government and corporate securities.

While Schedule A banks are the main suppliers of commercial credit, foreign banks have had a presence in this market in Canada for many years. The 1980 *Bank Act* acknowledged the influence of foreign financial corporations (which subsequently became Schedule B banks) and the increased competition that their operations have successfully provided in the commercial credit markets. Schedule B banks have focused on wholesale banking operations, in part due to their market share and capital restrictions, and the practical difficulties involved in establishing retail branch networks. Also, many Schedule B banks are oriented towards investment banking services, which generate fee income and often do not commit capital for long periods. Several Schedule B banks and foreign securities dealers have been active in the large dollar-value transactions of the securities market in an attempt to gain a foothold before anticipated deregulation in the other market segments.

Competition in commercial markets has been intense as trust companies, life insurance companies and securities dealers have also been seeking to expand their share of commercial financing. With slower growth in commercial lending, Schedule A banks have focused their efforts further on the small business market. While beneficial for corporations seeking funds, the intense competition has been a factor in the poor earnings of several Schedule B banks. In 1987, aggregate profits of Schedule B banks dropped 72 percent to \$19.8 million from \$73 million in 1986. The 1987 results follow a 34 percent decline in the previous year from the 1985 peak of \$110 million. Schedule A banks have an advantage in that their retail deposit bases provide them with stable sources of funds, often at lower costs than the wholesale money markets upon which the Schedule B banks rely.

International-Commercial Operations

Canadian-owned banks are very active abroad. They accept deposits, extend loans, participate in the underwriting of corporate securities and loan syndications, and provide new products such as interest rate and foreign exchange swaps. Schedule B banks can hold foreign currency assets, but are prohibited by the *Bank Act* from establishing branches abroad. In 1987, the banks' foreign currency assets were \$192 billion (39 percent of total assets) — more than a fourfold increase over 10 years. The importance of their international operations varies from bank to bank, from a low of 33 percent at the National Bank to a high of 55 percent at the Bank of Nova Scotia. The banks' foreign currency liabilities are approximately equal to their foreign currency assets. Canadian banks operate through more than 200 foreign branches and many subsidiary and agency offices. They also have correspondent relationships with more than 5000 financial institutions worldwide. Banks refer customers to their correspondent banks when they cannot provide a service in other countries.

The consensus among the major players in the international financial community during the 1980s was that a good way to do business was to be all things to all markets. The significant increase in competition in international financial markets over the past two or three years and the October 1987 crash have forced financial institutions to re-examine their business strategies. As a result, the banks are retrenching and looking for market niches. Some Canadian banks have withdrawn or reduced operations in a number of European markets. For example, Canadian banks have earned meager profit margins in the highly competitive London market and have found it very difficult to establish more than a token presence in the Japanese market. Thus, they are now reducing or re-assessing their market presence in these countries. Banks in the United States, the United Kingdom (U.K.) and other countries have had similar experiences in various markets.

Canadian banks are combining the operations of their recently acquired investment dealers with their remaining international operations. All banks, not just those in Canada, are also sharpening their international thrusts towards specific markets where they feel they have an edge. The competitive conditions in the international financial markets have also resulted in most banks placing a greater focus on their domestic marketplace. Canadian banks are probably concentrating more on domestic markets now than they have in the past five to six years. This reflects the fact that the strength of the Canadian banking system is in its branch networks and that it is the domestic banking side which has helped to maintain the banks' profitability over the last five years.

2. Strengths and Weaknesses

Structural Factors

For a service industry such as banking, strengths and weaknesses can be assessed in terms of the efficiency and effectiveness of its performance and of its efficiency relative to counterparts abroad. Key factors that determine a bank's effectiveness are marketing skills and the ability to meet consumer (commercial and retail) demands with respect to price, service, convenience and product. As mentioned earlier, competition from near banks has been an important determinant of industry efficiency.

A number of structural and regulatory changes have influenced competition in the financial industry. During the early 1980s, changes in ownership of independent trust companies often resulted in new management and corporate strategies, and more aggressive pursuit of new business. Non-bank financial institutions may now become part of a financial holding company. The federal and provincial governments also propose to enhance greatly the trust companies' ability to enter the commercial lending market. These regulatory changes can be expected to increase competitive pressures on the banks.

All competitors, not just banks, have been forced by the current environment to react more quickly to market pressures. When competitors developed new products, banks usually responded quickly with similar products. As a result, competition is now strongly characterized by product differentiation.

While inroads have been made by near banks into traditional banking markets, banks themselves have also been quite successful in expanding into other markets. They have benefited from the sunset provisions of the *Bank Act* which ensure a regular parliamentary review of Canadian banking legislation every 10 years. As a result, the business powers of banks have been adjusted periodically in response to developments in financial markets to bring them in line with current market opportunities. The legislation governing other federally regulated financial institutions has not been regularly viewed in the same manner, and this has given banks a competitive advantage relative to these institutions.

Many customers do not want or need the entire package of services offered by financial institutions. In response to competitive pressures, many have re-examined their pricing practices, unbundled their service packages and now price many services individually. Increased competition in most markets has also resulted in banks looking towards fee income to increase their corporate profits. "Other income" of Canadian-owned banks increased from \$1822 million in 1981 to \$3601 million in 1986, an annual growth rate of 14.6 percent. Over the same period, net interest income (before loan-loss provisions) increased from \$6993 million to \$10 962 million, an annual growth rate of 6.1 percent. Prices for bank services are generally not regulated and at least part of the increase in revenues over the period is due to higher fees for services. The rapid rise in some service fees has, in the past, resulted in public criticism and reviews by parliamentary committees.

International financial markets played an important role in the 1970s in the recycling of petrodollars, with a significant proportion of the funds placed with loans to foreign governments, particularly less-developed countries (LDCs). The recession and high interest rates of the late 1970s and early 1980s resulted in increasingly difficult problems for many of these sovereign borrowers. In the early 1980s, several countries announced that they could not cope with their debt loads.

The reaction in Canada, the United States and several other countries has been to increase reserves against doubtful loans. For 1988, the Canadian Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI) has asked banks to increase their reserves to between 35 percent and 45 percent of outstanding LDC loans. The 1987 level was between 30 percent and 40 percent. By the middle of the 1988 fiscal year, the banks had attained an average of 40 percent. This figure compares favourably with the performance of major U.S. banks which have established reserves of between 20 percent and 30 percent of their LDC exposure. Canadian banks have also been reducing their total LDC exposure through loan sales for cash to other banks and corporations and/or debt-for-equity swaps. Nevertheless, the LDC debt situation will confront the financial community for many more years.

As part of the general trend toward a revised regulatory regime in the financial industry, all financial institutions, not just banks, are considering expanding their business lines. However, one of the major regulatory concerns is the adequacy of the capital base which will support the expansion of the financial institutions' activities. This concern is worldwide and bank regulators in a number of countries recently signed an agreement that will apply universal capital standards to all banks (the Bank for International Settlements (BIS) Common Capital requirements) by 1992. Canadian banks are in the process of raising additional capital and are well positioned to meet the 1992 deadline. The BIS requirements will also ensure that major financial centres do not use more lenient supervisory practices as a factor in competing for banking business.

Banks wishing to exploit the new opportunities presented by the revised regulatory regime will have to raise more capital. They must also raise additional capital to deal with LDC debt loads and other financial risks. In the near future, most Canadian and foreign banks will have to rely on their own profits as their main source of capital. This trend comes at a time when banks will need increased capital if they are going to realize their expansion plans.

Trade-related Factors

Tariff barriers and the usual trade remedies do not generally apply to services, while the trade impediments that do exist are often regulatory in nature. As a result, the main issues for banks, as for all service industries, are transparency, national treatment, right of establishment, non-discriminatory accreditation procedures and labour mobility.

In a general services framework, transparency ensures that government measures affecting service industries are developed and maintained in a clear and predictable manner, and that information on such measures is readily accessible and made known to all interested parties on an equal basis. National treatment generally requires that foreign service providers receive treatment no less favourable in like circumstances than that accorded to domestic service providers. Right of establishment allows foreign investors to establish branches, agencies, subsidiaries or representative offices, subject to regulatory and prudential approval.



Total Assets and Employment

* Schedule A banks only.

The provisions of the Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) preserve the access that financial institutions have to each other's markets. Both countries have agreed to continue liberalizing the rules governing their respective financial markets and to extend the benefits of such liberalization to institutions controlled by the other country. The commitments made under the Financial Services chapter of the FTA affect only the federal legislation of the two countries. Under the FTA, U.S. operations of Canadian banks will be guaranteed the same rights as U.S. banks in the event of an amendment to the *Glass-Steagall Act*, which now prevents banks in the United States from engaging in some activities in the securities markets. Canadian banks will be able to trade and distribute, in the United States, securities issued or guaranteed by Canadian governments or their agencies. Canadian banks will also be allowed to continue their interstate banking operations indefinitely, which would be subject to review in the absence of the FTA.

Under the terms of the FTA, Canada will exempt U.S.-owned Schedule B banks from the 16-percent market share ceiling and associated restrictions on the size of individual banks. Also, under the agreement, U.S.-owned Schedule B banks will be exempt from the requirement that the Minister of Finance approve new branches.

The current *Bank Act* provisions that limit individual shareholdings of Schedule A banks to a maximum of 10 percent of outstanding shares will be retained under the FTA. However, U.S. shareholders would be exempt from the 25-percent limit on foreign shareholdings.

Financial services, other than insurance, will not be subject to the agreement's dispute-settlement mechanisms. Rather, there will be a consultative mechanism between Canada's Department of Finance and the U.S. Treasury.

Technological Factors

Banking is an information-based industry that depends on technology to deliver services quickly, efficiently and at a reasonable cost. Banks could be placed at a competitive disadvantage if their technical support systems are not up to date. Canadian banks have made extensive investments in technical systems that are equal or superior to those of their domestic and international competitors.

Since computers first made their way into banking in the 1960s, banks have kept themselves in the forefront of technology. Initially, bank automation was to help the backroom operations (especially the cheque-clearing system) cope with the growing volume of paper. Over time, technology has spread through the banks, and computers no longer play a solely administrative role. Banks now have massive data-processing departments, often employing thousands of highly paid and trained staff.

Canada's financial institutions use computer technology in a vast array of new services to meet their customers' ever-changing needs and demands. Companies, large and small, are increasingly computerizing their day-to-day operations. Banks have responded to this trend by providing their corporate clients with products such as electronic cash management, automated payroll processing, capital-markets financing, and foreign exchange and money market services. Many of these products are available to corporations and governments through computer links between banks and clients.

Consumers have also benefited from the use of technology in product design. A partial list of computer-based products would include: daily interest on deposits; multi-branch banking; on-line customer records; automated banking machines; point-of-sale terminals; fast information retrieval; and fast credit authorization.

As Canadians have become more receptive to using automated banking machines (ABMs), financial institutions have expanded their ABM networks. Initially, the large banks developed their own ABM networks. However, in response to increasing consumer demand and rising costs, banks and other financial institutions integrated their networks in the mid-1980s. Bank customers now have access to several shared ABM networks. For example, Interac, a network of ABMs shared with other financial institutions, became operational in 1986 with about 3900 machines. Some Canadian bank customers may also have access to over 10 000 machines in the United States through the Plus System, Inc., and 19 000 machines through the CIRRUS network.

There is no doubt that technological innovations, such as ABM networks, have enhanced customer convenience and have made the system more efficient by reducing paper burden. While there are significant gains from the application of such innovations, investments in technology are costly and expensive to maintain. In this regard, technology-related costs are at, or close to, the top of the banks' capital-goods expenditures, with data-processing systems accounting for as much as 11 percent to 12 percent of their non-interest expenses.

Banks in Canada have been major users of new technological products such as personal computers and telecommunications networks. They have become heavily involved in software development because of its key role in the development and delivery of many new products and services. Banks' expenditures represent a large market. This provides the incentive for high-technology firms to improve their products for both financial institutions and the public.

The spread of ABMs illustrates the important role banks have played in the dissemination of technology within the financial community and the economy. This ongoing involvement with information technologies industries places the banks in a good position to respond to technological innovations.

3. Evolving Environment

World financial markets have changed in the ways they meet the needs of corporations, governments and individuals. The blurring of functions and markets has had an impact on all financial institutions, not only banks. Increasingly, financial institutions must devote more resources to strategic planning, new product development and technology in order to maintain their market shares. In addition, a recent trend has been noted that banks diversify their operations outside their "traditional" services into new activities – off-balance sheet lending, Euro-market bond and equity underwriting, and corporate investment and management advice.

The federal government has initiated a review of legislation governing federally regulated financial institutions to help ensure that the Canadian financial system remains effective, efficient and competitive. On December 18, 1986, the Minister of State for Finance issued a policy paper entitled *New Directions for the Financial Sector*. The proposals it contains would allow banks, trust companies, insurance companies and securities firms to compete much more freely for shares of the financial services market. While giving far broader powers to financial institutions, the federal proposals recognize the need for greater regulatory clout and tougher rules for corporate self-government.

These proposals would break down traditional barriers among financial institutions and allow the development of diversified financial companies. Large institutions, like banks, would be required to expand into new businesses by setting up subsidiaries rather than acquiring existing institutions. The Minister of Finance would review mergers and acquisitions in the interest of the financial system.

Federal financial institutions would be given expanded business powers. Proposals to allow trust, loan and insurance companies to engage in consumer lending and, with regulatory approval, commercial lending, are of particular concern to banks. On the other hand, banks and insurance companies would be able to sell fiduciary services through a trust company subsidiary or affiliate. Federal financial institutions and their subsidiaries would be able to offer a full range of investment services.

Provincial governments also play a role in financial sector reform as they have jurisdiction over provincially incorporated trust companies, insurance companies and credit unions. Several provinces plan to review their legislation. There appears to be a general trend towards expanding the business powers of provincially incorporated financial institutions.

Banks face several challenges including increased competition from domestic and international sources; changes in the regulatory environment; doubtful loans to less-developed countries and resource-based firms; keeping abreast of changing technology; and the progress of the federal policy reform. Key elements for the banks will be the timing of the reform proposals, and changes in their business powers and the business powers of their competitors. While the complete legislative package has not been introduced, it will probably result in increased competition in all markets.

Canadian banks already enjoy virtually all the benefits of national treatment in the United States. The Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) will help to preserve this situation. The U.S. operations of Canadian banks will retain their competitive position regarding their U.S. counterparts, and will receive the same powers and privileges as those granted U.S. financial institutions when the U.S. *Glass-Steagall Act* is amended. The slower pace of U.S. reform may delay some of the potential benefits from freer trade for banks.

The agreement will provide more immediate benefits to U.S. Schedule B banks as they will gain enhanced access to the Canadian marketplace. Attempts to increase their market share could result in increased competition. Also, the easing of the branch restrictions will make it easier for U.S. banks to pursue retail banking in Canada.

The presence of Schedule B banks has added an extra dimension to competition in Canadian financial markets. However, the extra competition from U.S. banks due to the FTA will be limited for Schedule A banks.

The banks will benefit from the general impact of the FTA on the economy. The stronger performance of Canada's economy will benefit banks as the volume of their business is closely linked to economic activity. Improvements in employment, real wages and production will increase the demand for banking services. The expansion of Canadian companies will also provide the banks with more business opportunities. This could include financing investments in new plants and equipment, and financing new trade opportunities and expansions of U.S. operations by Canadian businesses. For all these reasons, the FTA means more opportunities for banks.

4. Competitiveness Assessment

In the market for retail banking services, banks and non-banks provide virtually identical services and competition has been keen. Banks will have to make their retail product lines different. As their performance in the mortgage and consumer credit markets indicates, banks have been successful in developing and protecting new markets and will likely continue to do so. Several new products, such as weekly-pay mortgages and daily-interest savings accounts, had their origins with other financial institutions. Banks, however, quickly developed similar products which were rapidly diffused throughout the market.

Banks also benefit from their large size and associated financial resources which allow them to implement new products and technologies quickly. This is illustrated by the important role banks played in the spreading of automated banking machines and technology within the financial community and the economy.

With the recent weakening of equity markets, the banks' traditional commercial lending and risk assessment activities have again become of key importance. The re-examination of financial options by business firms represents an opportunity over the next few years for banks to recoup some of the business they had lost through the securing of debt.

Foreign banks have had a presence in Canada for many years. They have successfully increased competition in commercial credit markets, especially commercial paper and bankers' acceptances, and lowered the cost of funds for corporations. In addition, after policy reforms are implemented, trust companies and life insurance companies may also be competing directly in this area. However, banks should be able to retain their competitive position, as their additional powers to own securities firms and provide trustee services will allow them to offer more comprehensive packages to their corporate clients.

Canadian banks are also well positioned to respond to the challenges of intense competition in international credit markets and LDC debt problems. They already have the size, financial resources and international networks to compete abroad. Also, they have substantially increased their reserves against their LDC loans, and LDC debtors appear to be honouring their obligations, at least for the foreseeable future. Canadian banks have also strengthened their capital bases in order to compete for international business. Unlike the banks of several countries, Canadians already meet the 1992 BIS capital requirements for core capital.

Canadian banks face a number of challenges and issues. A partial list would include problem loans to less-developed countries and energy-related companies; new financial products that have shifted the commercial credit markets; and uncertainties in the Euro-markets and in regulatory environments. These challenges and issues are universal and all banks, not just Canadian, must face them to varying degrees. Canadian banks are well positioned to respond positively to these challenges.

For further information concerning the subject matter contained in this profile, contact:

Service Industries and Consumer Goods Branch
Industry, Science and Technology Canada
Attention: Banking
235 Queen Street
Ottawa, Ontario
K1A 0H5

(613) 954-2959

PRINCIPAL STATISTICS

	1983	1984	1985	1986	1987
Canadian-owned banks	13	14	12	8	9
Foreign-owned banks	58	58	57	59	59
Employment (A banks only)	148 184	146 746	162 163	162 667	162 850
Total assets (\$ billions)	368.6	405.6	443.8	468.0	486.0
Canadian \$ assets (\$ billions)	211.9	222.8	241.8	260.7	294.5
Foreign \$ assets (\$ billions)	156.7	182.8	202.0	207.3	191.5
as % of total assets	42.5	45.1	45.5	44.3	39.4
Foreign \$ liabilities (\$ billions)	160.2	187.3	205.0	207.7	200.4

REGIONAL DISTRIBUTION — 1987

	Atlantic	Quebec	Ontario	Prairies	B.C.
Branches — % of total	8.4	18.3	40.2	20.9	11.8
Canadian \$ assets — % of total	5.6	17.6	48.4	17.4	11.0
Canadian \$ assets (\$ billions)	16.4	51.6	142.2	51.4	32.4
Employment — % of total	6.3	18.2	48.0	16.4	11.1
Employment — ('000)	10.3	29.5	78.0	26.6	18.1

(continued)

MAJOR BANKS

Name	Ownership	Employment (1987)	Location
Schedule A Banks			
Royal Bank of Canada	Canadian	42 839	Nationwide
Bank of Montreal	Canadian	34 482	Nationwide
Canadian Imperial Bank of Commerce	Canadian	33 874	Nationwide
Bank of Nova Scotia	Canadian	26 187	Nationwide
Toronto Dominion Bank	Canadian	21 710	Nationwide
National Bank of Canada	Canadian	11 550	Nationwide
Schedule B Banks			
Lloyd's Bank of Canada	British	1 565	Nationwide
Citibank Canada	American	680	Ontario British Columbia
HongKong Bank of Canada	Hong Kong	1 453	Western Canada Ontario
Barclay's Bank of Canada	British	N/A	Nationwide

N/A Not available

Note: Statistics Canada and Bank of Canada data were used in compiling the above figures.



GILLES CANOUE

Nom	Propriété	Emploi (1987)	Emplacement
Banques de l'Annexe A			
La Banque Royale du Canada	canadienne	42 839	partout au Canada
Banque de Montréal	canadienne	34 482	partout au Canada
Banque Canadienne Impériale de Commerce	canadienne	33 874	partout au Canada
La Banque de la Nouvelle-Écosse	canadienne	26 187	partout au Canada
La Banque Toronto-Dominion	canadienne	21 710	partout au Canada
Banque Nationale du Canada	canadienne	11 550	partout au Canada
Banques de l'Annexe B			
Banque Lloyds du Canada	britannique	1 565	partout au Canada
Citibanque Canada	américaine	680	Ontario et Colombie-Britannique
Banque Hongkong du Canada	Hong-Kong	1 453	Ouest du Canada et Ontario
Banque Barclays du Canada	britannique	n.d.	partout au Canada

* Les montants indiqués sont exprimés en milliards de dollars.

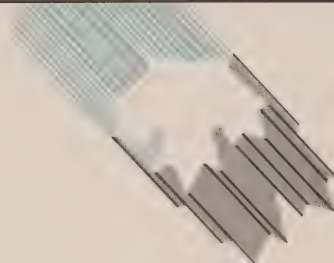
Les données utilisées dans ce profil proviennent de Statistique Canada et de la Banque du Canada.

PRINCIPALES STATISTIQUES

1983	1984	1985	1986	1987
13	14	12	8	9
58	58	57	59	59
148 184	146 746	162 163	162 667	162 850
368,6	405,6	443,8	468,0	486,0
211,9	222,8	241,8	260,7	294,5
156,7	182,8	202,0	207,3	191,5
42,5	45,1	45,5	44,3	39,4
160,2	187,3	205,0	207,7	200,4
Passif à l'étranger*				
Actif à l'étranger* (en % de l'actif total)				
Actif canadien*				
Actif total*				
Emplois (banques de l'Annexe A seulement)				
Actif total*				
Actif canadien*				
Actif à l'étranger* (en % de l'actif total)				
Passif à l'étranger*				

RELATIONNEMENT RÉGIONAL — 1987

Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B.
8,4	18,3	40,2	20,9	11,8
5,6	17,6	48,4	17,4	11,0
16,4	51,6	142,2	51,4	32,4
6,3	18,2	48,0	16,4	11,1
10,3	29,5	78,0	26,6	18,1
Emplois (en milliers)				
Emplois (en %)				
Actif canadien*				
Actif canadien (en %)				
Succursales (en %)				



Les banques devraient bénéficier des répercussions générales de l'Accord sur l'économie. L'amélioration de l'économie canadienne sera à l'avantage des banques, car leur chiffre d'affaires reste lié à l'activité économique. La création d'emplois, la hausse du pouvoir d'achat et l'accroissement de la production entraîneront une poussée de la demande de services bancaires. L'expansion des entreprises canadiennes fournira de nouvelles occasions de financer les investissements dans de nouvelles installations de production, l'exploitation de nouveaux créneaux commerciaux et l'expansion des établissements américains de ces entreprises canadiennes. Pour toutes ces raisons, l'Accord crée de nombreux débouchés pour les banques.

4. Évaluation de la compétitivité

Sur le marché des services bancaires aux particuliers, puisque les banques et les autres institutions financières fournissent pratiquement des services identiques, la concurrence est très vive. Les banques devront donc diversifier les services qu'elles destinent à ce marché. Comme l'indique leur rendement sur le marché des prêts hypothécaires et celui du crédit à la consommation, les banques ont réussi à pénétrer de nouveaux marchés et à conserver la part qu'elles en détenaient; elles continueront sans doute à le faire. Certains services, tels les prêts hypothécaires à versements hebdomadaires et les comptes d'épargne à intérêt quotidien, ont été lancés par des institutions financières non bancaires, mais les banques ont rapidement mis au point des services similaires qui ont ensuite gagné tout le marché. Les banques sont avantagées en raison de leur envergure et de leurs importantes ressources financières, ce qui leur permet de lancer de nouveaux services et d'utiliser plus rapidement la dernière technologie. Le rôle joué par les banques dans la prolifération des guichets automatiques et l'application de la télématique illustre bien cette situation.

Avec le récent fléchissement des marchés boursiers, le domaine du crédit aux entreprises et de l'évaluation des risques, domaine où elles régnaient auparavant en maître, a repris une grande importance pour les banques. Comme les entreprises seront amenées à examiner leurs options financières au cours des prochaines années, les banques auront ainsi la possibilité de retrouver une partie de la clientèle perdue par suite de la tendance des entreprises à contracter des emprunts sous forme de titres négociables.

Depuis longtemps, les banques étrangères, présentes sur le marché canadien, ont réussi à aviver la concurrence sur le marché du crédit aux entreprises, en particulier dans le cas des papiers commerciaux et des acceptations de banque, et à faire baisser le loyer de l'argent pour les entreprises. En outre, une fois la nouvelle législation en vigueur, les sociétés de fiducie et les compagnies d'assurance-vie pourraient elles aussi faire concurrence aux banques. Ces dernières devraient pouvoir conserver leur part de marché, avec l'assouplissement des règlements, elles pourront posséder des maisons de courtage, dispenser des services de fiducie et offrir des programmes plus complets à leurs entreprises clientes. Les banques canadiennes sont en bonne place pour relever les défis posés par l'endettement des pays en développement et la concurrence sur les marchés internationaux du crédit. Elles sont d'une envergure assez importante et disposent de ressources financières suffisantes et de réseaux internationaux assez étendus pour faire concurrence aux autres institutions financières à l'étranger. Elles ont considérablement accru leurs réserves pour les prêts consentis aux pays en développement, et ces pays emprunteurs semblent honorer leurs obligations. Les banques canadiennes ont également accru leur capital, facteur déterminant dans la course à la concurrence sur les marchés internationaux. Contrairement aux banques de plusieurs pays, elles sont déjà en mesure de se conformer aux exigences de la BRL au chapitre des capitaux propres, alors que le délai est fixé à 1992. Les banques canadiennes font face à plusieurs défis et à bien des difficultés, entre autres, les prêts douteux consentis aux pays en développement et aux entreprises spécialisées dans le domaine de l'énergie, les nouveaux services financiers qui ont déplacé le marché du crédit aux entreprises, l'incertitude qui caractérise les marchés européens et le cadre législatif. Ces défis et difficultés, qui sont divers aux banques du monde entier, néanmoins, les banques canadiennes se trouvent en bonne place pour les relever.

Pour de plus amples renseignements sur ce dossier, s'adresser à :

Industries des services
et des biens de consommation
Canada
Objet : Banques et opérations bancaires
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Tél. : (613) 954-2959

3. Évolution

de l'environnement

Les marchés financiers ont changé leurs méthodes et leurs façons de répondre aux besoins de leurs clients. L'effacement des lignes de démarcation entre les fonctions et les marchés s'est remarqué dans toutes les institutions financières. Aussi, pour conserver leur part du marché, les institutions financières sont-elles obligées de consacrer de plus en plus de ressources à la planification stratégique, à la recherche de nouveaux services et à la technologie. En outre, certains analystes ont récemment noté la tendance à diversifier les activités de manière à inclure le crédit sans effet sur le bilan, la prise ferme d'euro-obligations et d'euro-actions, les placements dans les entreprises et les conseils en matière de gestion. Le gouvernement fédéral a amorcé la révision de la législation régissant les institutions financières assujetties à la réglementation fédérale afin de s'assurer que le système financier canadien reste rentable et compétitif. Le 18 décembre 1986, le ministre d'État (Finances) publiait un document intitulé *Le secteur financier : nouvelles directions*. Les propositions avancées permettraient aux banques, aux sociétés de prêt, aux sociétés de fiducie, aux compagnies d'assurances et aux courtiers en valeurs mobilières de se faire concurrence plus librement sur le marché des services financiers. Tout en conférant des pouvoirs plus étendus aux institutions financières, les propositions fédérales reconnaissent le besoin d'une réglementation plus stricte et de règles plus sévères quant à l'autonomie des entreprises. Ces propositions permettraient de faire tomber les barrières habituelles entre les institutions et de créer des sociétés financières diversifiées. Pour prendre de l'expansion dans de nouveaux secteurs, les institutions de grande envergure comme les banques seraient tenues d'établir des filiales plutôt que d'acquiescer des entreprises en activité. Dans ce contexte, le ministre des Finances étudierait les projets de fusion et d'acquisition en tenant compte de l'intérêt du système financier.

Si ces propositions étaient adoptées, les institutions financières fédérales se verraient accorder des pouvoirs commerciaux plus grands. Les banques s'inquiètent surtout de l'intention du gouvernement d'autoriser les sociétés de fiducie, les compagnies d'assurances et les sociétés de crédit à s'occuper de crédit à la consommation et, sous réserve de l'approbation de l'organisme de réglementation touché, de crédit aux entreprises. En outre, les banques pourraient vendre des services fiduciaires par l'intermédiaire d'une société de fiducie qui serait leur filiale ou encore apparemment. Les institutions financières fédérales et leurs filiales seraient autorisées à offrir une gamme complète de services de placements.

Dans la réforme du secteur financier, les gouvernements provinciaux jouent aussi un rôle, car ils ont compétence législative sur les sociétés de fiducie, les compagnies d'assurances et les coopératives d'épargne et de crédit constituées sous le régime de leur province. Plusieurs provinces ont l'intention de revoir la législation actuelle, étant donné la tendance générale à l'élargissement des pouvoirs commerciaux des institutions financières constituées sous régime provincial. Cependant, les banques font face à divers problèmes, dont l'intensification de la concurrence, l'évolution du cadre législatif, les prêts douteux consentis aux pays en développement et aux entreprises du secteur primaire; l'évolution de la technologie. La réforme de la politique fédérale est d'une extrême importance pour les banques, en particulier le calendrier d'application des propositions faites dans le cadre de la réforme ainsi que les modifications proposées aux pouvoirs commerciaux et à ceux de leurs concurrentes. Ces changements législatifs devraient avoir la concurrence sur tous les marchés. Les banques canadiennes jouissent déjà pratiquement de tous les avantages du traitement national aux États-Unis, situation que l'Accord de libre-échange contribue à conserver. Les filiales américaines des banques canadiennes demeureront compétitives et bénéficieront des mêmes pouvoirs et privilèges que les institutions américaines lorsque la *Glass-Steagall Act* aura été modifiée. Cependant, comme le processus de réforme se déroule plus lentement aux États-Unis qu'au Canada, les banques seront peut-être obligées d'attendre avant de profiter des avantages découlant de la libéralisation des échanges. L'Accord procurera un plus grand nombre d'avantages immédiats aux banques américaines de l'Annexe B, car celles-ci auront plus facilement accès au marché canadien. Comme elles chercheront à élargir leur part du marché, il pourrait en résulter un levée des restrictions sur l'ouverture de succursales, il sera plus aisé pour les banques américaines de se tailler une place sur le marché canadien des services aux particuliers.

La présence au Canada des banques de l'Annexe B ajoute une nouvelle dimension à la concurrence sur les marchés financiers canadiens. Cependant, la concurrence livrée par les banques américaines aux banques de l'Annexe A n'augmentera pas beaucoup dans le cadre de l'Accord.

Les consommateurs ont eux aussi bénéficié de la télématique, parmi les services automatisés, citons : le calcul quotidien de l'intérêt sur les dépôts, les transactions intersuccursales, les dossiers des clients en direct, les guichets automatisés, les terminaux de point de vente, l'accélération de la recherche documentaire et de l'autorisation des prêts. A mesure que les Canadiens acceptaient davantage leur utilisation, les institutions financières ont étendu leurs réseaux de guichets automatisés. Au début, les grandes banques ont créé leurs propres réseaux, mais en raison de la demande et de la hausse des coûts, les banques en accord avec d'autres institutions financières ont intégré leurs réseaux vers le milieu des années 80. Il existe aujourd'hui plusieurs réseaux communs de guichets automatisés, tel Interac, réseau comportant 3 900 machines, entré en service en 1986. Certains clients peuvent avoir accès à plus de 10 000 guichets automatisés aux États-Unis par l'intermédiaire de Plus System Inc. et à 19 000 autres machines du réseau CIRRUS.

De telles innovations procurent un meilleur service et permettent d'accroître l'efficacité du système tout en réduisant la paperasserie. Mais l'application de ces innovations, même si elle donne lieu à des gains importants, coûte cher à installer et à entretenir. En effet, parmi les dépenses en immobilisations des banques, les plus élevées sont celles qui touchent l'informatique et la télématique, représentant 11 ou 12 p. 100 des dépenses autres que les dépenses d'intérêts.

Au Canada, les banques font appel à la technologie, dont la télématique. Elles se sont engagées à fond dans la conception de logiciels en raison du rôle clé de cette activité dans la création et la réalisation d'un grand nombre de services. Leurs dépenses représentent un marché de taille, ce qui incite les entreprises à haute technologie à améliorer les produits qu'elles destinent aux institutions financières et au public en général.

La prolifération des guichets automatisés illustre bien le rôle vital que les banques ont joué dans la diffusion de la télématique. Grâce à cette collaboration précieuse avec le secteur informatique, les banques sont bien placées pour répondre aux plus récentes innovations.

Dans le cadre de l'Accord, le Canada exemptera les banques de l'Annexe B, qui sont sous contrôle américain, de la disposition imposant un plafond global de 16 p. 100 à la part de marché qu'elles peuvent détenir. Il lèvera aussi les restrictions portant sur l'envergure de chaque banque. En outre, ces banques ne seront plus tenues de faire approuver l'ouverture de nouvelles succursales par le ministre canadien des Finances.

Les dispositions actuelles de la Loi sur les banques, qui limitent à 10 p. 100 des actions en circulation les parts pouvant être détenues dans les banques de l'Annexe A, demeureront en vigueur dans le cadre de l'Accord. Toutefois, les actionnaires américains seront exemptés du plafond de 25 p. 100 imposé aux participations étrangères.

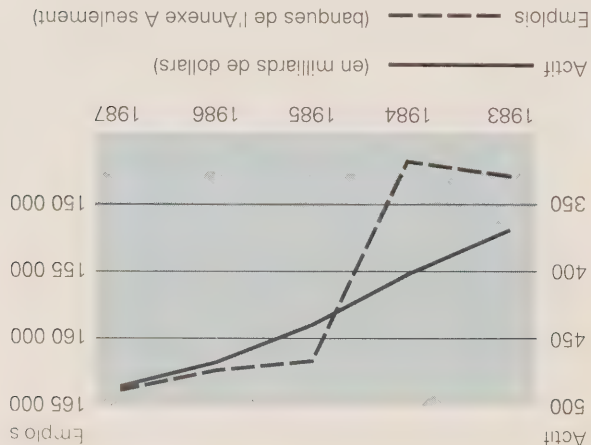
Les services financiers autres que les assurances ne seront pas assujettis aux principes de l'arbitrage des différends prévu par l'Accord. Un organisme de consultation sera plutôt institué entre le ministre des Finances du Canada et celui des États-Unis.

Facteurs technologiques

Le secteur bancaire dépend des plus récentes techniques de pointe pour dispenser ses services rapidement, avec efficacité et à un coût raisonnable. Les banques pourraient se trouver désavantagées si leurs systèmes de soutien technique n'étaient pas des plus modernes. Les banques canadiennes ont donc investi des sommes considérables dans ces systèmes, qui sont aussi modernes, sinon plus, que ceux de leurs concurrents.

Depuis que les ordinateurs ont commencé à être utilisés par le secteur bancaire, les banques se sont maintenues à la fine pointe de la technologie. Au début, elles avaient décidé de s'automatiser afin de faciliter l'exécution des tâches administratives, en particulier le système de compensation des chèques, et de réduire la masse croissante de paperasse. Avec le temps, la télématique s'est étendue à l'ensemble des fonctions bancaires, et le rôle des ordinateurs n'est plus seulement administratif. Les banques disposent maintenant de services informatiques énormes, qui emploient souvent des milliers de personnes très qualifiées touchant un salaire élevé.

Les institutions financières canadiennes se servent de la télématique pour une vaste gamme de services. Par ailleurs, comme les entreprises automatisent de plus en plus leurs opérations courantes, les banques ont réagi à cette tendance en leur fournissant des services tels que la gestion électronique de l'encaisse, le calcul automatisé de la paie, le financement par les marchés financiers et des services relatifs au marché des changes et au marché monétaire. Une grande partie de ces services est offerte aux entreprises et aux administrations publiques grâce à l'accès en direct.



Dans le contexte plus général du secteur des services, la transparence permet de s'assurer que les dispositions officielles portant sur ce secteur sont élaborées et appliquées normalement, que l'information pertinente est transmise à toutes les parties intéressées et à leur portée. Le traitement national exige que les fournisseurs étrangers de services soient considérés de la même façon que les fournisseurs locaux dans des circonstances similaires. Le droit d'établissement permet aux investisseurs étrangers d'ouvrir des succursales, des agences, des filiales ou des bureaux de représentation sous réserve de l'approbation de l'organisme de réglementation intéressé, qui s'assure que les règles de prudence sont respectées.

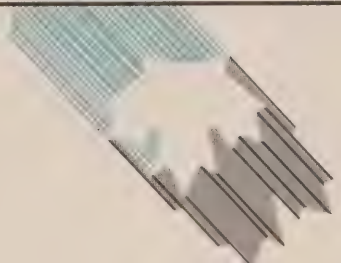
Les dispositions de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis protègent l'accès des institutions financières aux marchés de l'un et l'autre pays. Ceux-ci se sont entendus pour assouplir les règlements régissant leurs marchés financiers respectifs et pour étendre les avantages d'une telle libéralisation aux institutions contrôlées par l'autre pays. Cependant, les engagements pris en vertu du chapitre de l'Accord portant sur les services financiers ne touchent que les lois fédérales des 2 pays. Dans le cadre de l'Accord, les banques canadiennes jouiront des mêmes droits que les banques américaines pour les affaires qu'elles mènent aux États-Unis, dans l'hypothèse où la *Glass-Steagall Act* serait modifiée. Cette loi américaine empêche les banques canadiennes en activité aux États-Unis de participer à certaines activités sur le marché des valeurs mobilières. Dans ce nouveau contexte, les banques canadiennes pourront alors négocier et placer aux États-Unis des titres émis ou garantis par les administrations publiques canadiennes ou leurs représentants. Elles seront aussi autorisées à poursuivre indéfiniment leurs activités bancaires avec les États, ces activités devraient faire l'objet d'un examen en l'absence de l'Accord de libre-échange.

Au Canada, aux États-Unis et dans plusieurs autres pays, les banques ont donc accru leurs réserves pour prêts douteux. Pour l'année 1988, le Bureau du surintendant des institutions financières du Canada a demandé aux banques d'augmenter leurs réserves de façon qu'elles représentent de 35 à 45 p. 100 des prêts en souffrance consentis aux pays en développement. En 1987, ces réserves se situaient entre 30 et 40 p. 100; cependant, au milieu de l'exercice 88, les banques disposaient déjà de réserves de 40 p. 100, dépassant de beaucoup le rendement des grandes banques américaines, qui ont établi leurs réserves entre 20 et 30 p. 100 du montant de leurs prêts à ces pays. Les banques canadiennes ont également réduit le montant total de leurs prêts à ces pays en vendant certains prêts au comptant à d'autres banques et à de grandes sociétés ou en procédant à des transformations de créances en participation. Néanmoins, les milieux financiers devront composer avec l'endettement de ce groupe pendant de nombreuses années.

Étant donné la mise à jour régulière de la législation financière, toutes les institutions, et non seulement les banques, envisagent d'étendre leur champ d'activité. Toutefois, la préoccupation majeure en ce domaine touche le capital que la loi autorise à posséder : ces institutions se demandent en effet s'il sera suffisant pour leur permettre de procéder à cette expansion. Les organismes chargés de réglementer les activités des banques dans un certain nombre de pays ont récemment conclu une entente qui permettra, d'ici 1992, d'appliquer des normes universelles en matière de capital — soit les normes sur le capital formulées par la Banque des règlements internationaux (BRI). Les banques canadiennes sont en train de lever des capitaux supplémentaires et se trouvent en bonne position pour respecter le délai fixé. Les normes de la BRI permettront aussi de s'assurer que les grands centres financiers n'emploient pas des pratiques de surveillance moins rigoureuses pour attirer plus facilement les banques.

Facteurs liés au commerce

Les barrières douanières et autres mesures commerciales ne s'appliquent pas au secteur des services, les obstacles aux échanges étant plutôt d'origine législative. Par conséquent, les principales questions qui intéressent les banques sont la transparence, le traitement national, le droit d'établissement, une procédure d'accréditation non discriminatoire et la mobilité de la main-d'œuvre.



Au début des années 80, les principaux intervenants sur les marchés internationaux s'entendaient sur la nécessité d'offrir tous les services. La concurrence serrée, caractéristique de ces marchés, et le krach d'octobre 1987 ont forcé les institutions financières à revoir leur stratégie commerciale. Les banques ont donc comprimé leurs dépenses et cherché de nouveaux créneaux. Quelques banques canadiennes ont réduit leurs activités sur certains marchés européens, s'en sont même retirées et ont vu s'amenuiser leur marge bénéficiaire sur le marché de Londres. Par ailleurs, elles ont eu beaucoup de difficulté à établir autre chose qu'une présence de pure forme sur le marché japonais. Sur divers marchés, les banques américaines, anglaises et autres ont connu des expériences similaires.

Les banques canadiennes cherchent à amalgamer les activités des maisons de courtage qu'elles ont récemment acquises à l'ensemble de leurs opérations internationales. Elles concentrent leurs efforts vers certains marchés internationaux où elles estiment disposer d'un avantage indiscutable. La concurrence a par ailleurs amené la plupart des banques à s'intéresser davantage au marché intérieur de leur propre pays. Cette nouvelle orientation qui a marqué les banques canadiennes au cours des 5 ou 6 dernières années reflète la force du système bancaire canadien, force qui réside dans les réseaux de succursales; cette activité a permis aux banques canadiennes de conserver leur rentabilité au cours de cette période.

2. Forces et faiblesses

Facteurs structurels

Toutes les institutions qui se font concurrence dans ce secteur sont obligées, en raison du climat actuel, de réagir très rapidement aux pressions du marché. Quand leurs concurrentes ont lancé de nouveaux produits, les banques ont réagi en proposant des services similaires. La concurrence se manifeste donc maintenant par la création de services inédits.

Bien que les quasi-banques aient empiété sur les marchés auparavant dominés par les banques, ces dernières ont pour leur part réussi à pénétrer d'autres marchés. Les banques ont bénéficié des dispositions de temporisation inscrites dans la *Loi sur les banques* et selon lesquelles le Parlement doit réviser tous les 10 ans la législation en ce domaine. Par conséquent, les pouvoirs commerciaux dont disposent les banques sont modifiés à intervalles réguliers en fonction de l'évolution des marchés financiers et des possibilités en jeu au moment de ces révisions. La législation régissant les autres institutions financières de compétence fédérale n'est pas revue à intervalles réguliers, ce qui confère aux banques un avantage sur ces institutions rivales.

De nombreux clients n'utilisent pas tous les services dispensés par les institutions financières. Aussi, en réponse aux pressions de la concurrence, nombre d'institutions financières ont-elles réexaminé leur grille de tarification et commencé à offrir des prix à l'unité pour les services rendus. Étant donné l'intensification de la concurrence sur la plupart des marchés, les banques ont commencé à faire payer certains services afin de tirer leurs revenus de services, pour accroître leurs bénéfices.

Tous les autres revenus des banques sous contrôle canadien sont passés de 1 822 millions de dollars en 1981 à 3 601 millions en 1986, soit un taux de croissance annuel de 14,6 p. 100. Au cours de la même période, leurs revenus d'intérêts nets (avant les réserves pour prêts) ont grimpé de 6 993 à 10 962 millions de dollars, soit un taux annuel de 6,1 p. 100. En général, les prix des services bancaires ne sont pas réglementés et une partie au moins de l'accroissement des revenus noté au cours de cette période résulte de l'augmentation des frais de services. La hausse rapide des frais perçus pour certains services a provoqué le mécontentement du public et fait l'objet d'études par des comités parlementaires.

Au cours des années 70, les marchés financiers internationaux ont joué un rôle important dans la conversion des pétrodollars, une forte proportion des fonds ayant été placée dans des prêts consentis aux gouvernements, en particulier à ceux des pays en développement. La récession et les taux d'intérêt élevés de la fin des années 70 et du début des années 80 ont aggravé la situation des emprunteurs; depuis, plusieurs pays ont dû annoncer qu'ils n'étaient plus en mesure d'amortir leur dette.

A la suite des changements législatifs adoptés en juin 1987, 4 des grandes banques de l'Annexe A ont acquis une participation dans 4 des plus importantes maisons canadiennes de courtage, complétant ainsi leurs activités d'investissement à l'étranger.

Services aux entreprises sur le marché intérieur

Le marché canadien du crédit aux entreprises englobe un large éventail d'emprunteurs, allant des petites aux grandes entreprises et aux différents ordres de gouvernement. En réponse à l'apparition de nouveaux services financiers sur les marchés internationaux, les institutions financières canadiennes ont décidé d'offrir la même chose à leurs clients importants, qu'ils soient canadiens ou étrangers. Toutefois, la *Loi sur les banques* leur permet de s'adonner à des activités plus diversifiées sur les marchés étrangers que sur le marché canadien.

Pour les petites entreprises, les banques sont la principale source de financement. Les sociétés canadiennes de plus grande envergure ont recours aux banques pour assurer leur fonds de roulement à court terme et se procurer d'autres services tels que la gestion de la trésorerie, la gestion de l'encaisse et le financement de leurs activités commerciales.

Les changements législatifs adoptés en juin 1987 permettent aux banques d'ajouter à leurs services aux entreprises, la prise ferme et le placement des titres émis par les sociétés. Ces changements complètent les activités déjà de leur ressort dans le cas des émissions de titres d'emprunt des administrations publiques et des sociétés d'État du Canada; par ailleurs, les banques investissent leurs surplus dans des valeurs mobilières émises par les administrations publiques et les grandes entreprises.

Les banques de l'Annexe A sont les principaux bailleurs de fonds, mais les banques étrangères sont présentes sur ce marché depuis de nombreuses années. En effet, la *Loi sur les banques* de 1980 reconnaissait l'importance des banques étrangères et l'intensification de la concurrence résultant de leurs activités sur les marchés du crédit aux entreprises; ces sociétés ont été par la suite reconnues et sont de l'Annexe B. Ces dernières ont concentré leurs efforts sur le crédit aux entreprises, en raison des restrictions imposées sur la part de marché et de capital qu'elles sont autorisées à détenir de même que des difficultés posées par la mise en place d'un réseau de succursales de services aux particuliers. De plus, un grand nombre de ces banques se spécialisent dans les services de placements qui produisent des revenus sous forme de commissions et n'immobilisent pas les capitaux pendant longtemps. Plusieurs banques de l'Annexe B et certaines maisons étrangères de courtage s'intéressent au marché des valeurs mobilières et ce, afin de tenter d'y prendre pied avant la déréglementation prévue des autres secteurs du marché.

La concurrence est intense sur le marché du crédit aux entreprises, car les sociétés de fiducie, les compagnies d'assurance-vie et les maisons de courtage cherchent elles aussi à y accroître leur part. Vu le ralentissement de la croissance du crédit aux entreprises, les banques de l'Annexe A ont limité leurs activités au marché de la petite entreprise. Bien que favorable aux entreprises à la recherche de fonds, cette concurrence acharnée est en partie responsable de la faiblesse des revenus de certaines banques de l'Annexe B. En 1987, le montant global des profits agrégés de ces banques est tombé à 19,8 millions de dollars; il était de 73 millions en 1986. Cette chute de 72 p. 100, par rapport aux résultats de 1985, faisait suite à une compression de 34 p. 100 survenue en 1986. En 1985, les résultats avaient atteint le chiffre record de 110 millions de dollars. Les banques de l'Annexe A possèdent cependant un avantage sur les autres, car la masse de dépôts faits par les particuliers leur procure une source stable de fonds, souvent à un coût moindre que sur les marchés monétaires où les entreprises contractent des emprunts et sur lesquels comptent les banques de l'Annexe B.

Services aux entreprises sur les marchés internationaux

Les banques sous contrôle canadien sont très actives à l'étranger, acceptant des dépôts, consentant des prêts, participant à la prise ferme de titres émis par des sociétés et à des crédits consortiaux. Elles fournissent aussi de nouveaux services tels que les échanges de taux d'intérêt et de taux de change. Les banques de l'Annexe B peuvent posséder des actifs en devises étrangères, mais la *Loi sur les banques* leur interdit d'ouvrir des succursales à l'étranger. En 1987, leur actif en devises étrangères s'élevait à 192 milliards de dollars, soit 39 p. 100 du total des actifs; cette valeur a donc plus que quadruplé en 10 ans. L'importance des transactions internationales varie d'une banque à l'autre, allant de quelque 33 p. 100 pour la Banque Nationale jusqu'à 55 p. 100 pour La Banque de la Nouvelle-Écosse. La part du passif en devises étrangères correspond à peu près à celle de leur actif en devises étrangères. Les banques canadiennes ont ouvert plus de 200 bureaux à l'étranger, de même que de multiples filiales et succursales. Elles entretiennent en outre des relations de correspondance avec plus de 5 000 institutions financières dans le monde entier. En général, les banques recommandent leurs clients à leurs correspondants quand elles ne peuvent leur fournir les services requis dans un autre pays.

Ces 10 dernières années, l'évolution de la conjoncture a entraîné la création de services tels que les échanges de taux d'intérêt et de taux de change, aussi, en raison des liens étroits entre le marché canadien et les marchés internationaux, les services lancés dans d'autres pays finissent-ils par être adoptés au Canada.

Dans la plupart des pays industrialisés, les banques suivent des tendances semblables, même si, auparavant, elles disposaient d'un certain avantage dans le domaine de l'octroi de prêts, avantage dû à leur compétence au chapitre de l'évaluation de la solvabilité des emprunteurs et de l'exécution des conditions des prêts en souffrance. Cependant, de nombreuses sociétés d'investissement, disposant de portefeuilles importants, font maintenant leurs propres évaluations des risques et placent directement leurs fonds chez les entreprises emprunteuses.

Par ailleurs, pour obtenir un prêt, certains emprunteurs ont commencé à opter pour d'autres solutions. À la fin des années 70 et au début des années 80, bon nombre de grandes entreprises ont accru leur ratio d'endettement pour financer des prises de contrôle ou augmenter leur capacité de production. Dans la plupart des cas, elles empruntaient auprès des banques pour financer leur dette, mais depuis la dernière récession, la structure de capital des grandes entreprises s'est modifiée, le produit des nouvelles émissions d'actions servant souvent à rembourser les emprunts. Parallèlement, les ententes de crédit se sont complexifiées, les entreprises préférant les titres d'emprunt négociables à court terme. Cet abandon des prêts bancaires a profité du marché des papiers commerciaux, des acceptations de banque et autres titres d'emprunt à court terme, découle en partie de ce que les banques ont relevé leur marge bénéficiaire en augmentant les taux d'intérêt, afin de disposer de réserves plus importantes en prévision des pertes sur prêts. Même si leurs activités de crédit direct ont diminué, les banques ont accru leurs revenus en prélevant des frais sur certains services, telles les acceptations de banque.

En général, les banques connaissent un fléchissement de la demande de crédit aux entreprises; cependant un revirement de la conjoncture économique, tel le krach des marchés boursiers d'octobre 1987, pourrait modifier la situation. En effet, depuis cet événement, les entreprises ont revu leurs modes de financement et sont revenues aux méthodes traditionnelles comme les prêts bancaires.

L'évolution notée sur les marchés financiers a freiné la tendance généralisée chez les entreprises à contracter des emprunts sous forme de titres négociables plutôt qu'à s'adresser aux banques. Les trésoriers de ces sociétés et les administrations publiques continuent encore à rechercher la souplesse accrue offerte par ces nouveaux modes de financement, et les banques essaient de sortir de leur champ d'activité habituel.

La demande est demeurée relativement stable

dans le cas des prêts à la consommation, étant donné la croissance limitée des prêts aux entreprises accordés par les banques, les premiers jouent un rôle de plus en plus important dans les activités de crédit des banques. Depuis le début de ce cycle économique, le marché des prêts hypothécaires connaît un certain essor et la concurrence y est vive. À la fin de 1986, les banques détenaient 37 p. 100 du marché des prêts hypothécaires à l'habitation, contre 33 p. 100 deux ans plus tôt. Au cours de la même période, la part du marché détenue par les sociétés de fiducie s'est maintenue à 31 p. 100 et celle des coopératives d'épargne et de crédit à 15 p. 100, tandis que les compagnies d'assurance-vie et autres prêteurs — telles les caisses de retraite — voyaient leur part diminuer. Les institutions de crédit hypothécaire font face à une autre forme de concurrence, celle des ententes où le prêt hypothécaire à l'habitation est fourni par un particulier. Bien que l'envergure de ce dernier marché soit difficile à évaluer, il représenterait une somme importante en termes absolus.

Les banques ont réussi à accroître leur part du marché du crédit hypothécaire grâce à la réduction des marges sur prêt, à des campagnes de commercialisation et de promotion intensives ainsi qu'à la conception de nouveaux services. Étant donné la concurrence qui règne sur le marché hypothécaire, les consommateurs ont maintenant plus de choix qu'il y a 10 ans. Ainsi, un prêt hebdomadaire, peut être remboursé par versements hebdomadaires, bimensuels ou mensuels.

Lorsque les banques ont pénétré le marché des prêts personnels grâce à l'instauration du crédit direct, le crédit est devenu plus accessible et les taux d'intérêt ont baissé pour cette catégorie de prêts. Cette initiative a entraîné l'élimination à toutes fins pratiques des petites sociétés de crédit de ce marché. À la fin de 1986, les banques fournissaient 63 p. 100 des prêts à la consommation, tandis que la part du marché des sociétés de crédit s'élevait à peine à 6 p. 100.

Services aux entreprises

Pour les banques, le crédit aux particuliers et le crédit aux entreprises sont 2 marchés distincts sur lesquels la concurrence n'en est pas moins très vive, car de nouveaux joueurs apparaissent sans cesse dans le secteur des services financiers. L'importance des emprunteurs est l'un des facteurs différenciant ces 2 marchés. Dans le cas du marché du crédit aux entreprises, les emprunteurs peuvent, grâce à la portée de leurs activités, avoir recours à d'autres modes de financement, telle l'émission d'actions; de plus, les grands emprunteurs ont la possibilité de se procurer des fonds à l'étranger.

Les quasi-banques ne limitant plus leurs activités aux heures d'ouverture habituelles des banques, soit de 10 h à 15 h, ces dernières ont été obligées de réagir en modifiant leur horaire. De plus, grâce aux services intersuccursales, les banques ont réussi à fournir des services en dehors des heures habituelles, tout en ne maintenant ouvertes qu'une partie de leurs succursales. Elles ont également fait installer des guichets automatiques afin de mieux répondre à la concurrence.

La décision prise en 1967 d'étendre l'assurance-dépôts aux sociétés de fiducie et aux sociétés de prêts hypothécaires a elle aussi facilité la reconnaissance des quasi-banques et des institutions financières de faible envergure auprès du public. Les coopératives d'épargne et de crédit ainsi que les caisses populaires proposent également cette assurance-dépôts.

Bien que leur part relative du marché des dépôts ait diminué, les banques ont obtenu d'excellents résultats dans certains créneaux. Les régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER), qui existent depuis le milieu des années 50, n'ont cependant pas suscité beaucoup d'intérêt avant le milieu des années 70, époque où les gouvernements ont adopté des mesures fiscales plus favorables à leur égard. Brusquement, ce marché a connu une croissance rapide, les Canadiens y investissant de 7 à 10 milliards de dollars par an. Les banques, qui jouaient auparavant un rôle de second plan sur le marché des REER, ont pu y participer plus activement à la suite des modifications apportées à la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Aussi, ces dernières années, les banques ont-elles réussi à s'approprier une part plus grande de ce marché, et le total des sommes déposées dans leurs REER est maintenant à peu près égal à celui des sociétés de fiducie.

Credit

Au Canada, les banques à charte sont les principales sources de crédit à la consommation et de crédit aux entreprises, même si les prêts aux entreprises constituent la part la plus importante de leur actif. Ce sont les prêts hypothécaires qui ont connu la croissance la plus rapide depuis 1967, devenant le 2^e poste en importance au tableau de ventilation. La proportion de l'actif des banques correspondant aux prêts à la consommation ne s'est que faiblement accrue, bien que le secteur bancaire ait grandement élargi sa part de ce marché au cours de la même période; les prêts à la consommation se classent maintenant derrière les prêts hypothécaires. La plupart des institutions financières inscrivent les prêts à la consommation et les prêts hypothécaires séparément, même si presque tous les prêts hypothécaires sont accordés à des particuliers pour l'achat d'une maison.

Même si les banques dominent le marché financier canadien, les quasi-banques ont pour la plupart réussi à pénétrer les marchés traditionnels où les banques régnaient en maître. Au cours des années 60 et 70, la part du marché des dépôts détenue par les banques s'est maintenue à environ 68 p. 100. Cependant, au début de cette décennie et jusqu'à la fin de l'année 1987, elle est tombée à 62 p. 100 sous l'effet de la concurrence exercée par les quasi-banques. Pendant cette même période, les sociétés de fiducie ont vu leur part du marché passer de 18 p. 100 en 1967 à 24 p. 100 en 1987. La part du marché des coopératives d'épargne et de crédit ainsi que des caisses populaires est en revanche demeurée stable, se maintenant à environ 14 p. 100.

Les quasi-banques ont attiré les déposants en faisant concurrence aux banques grâce à des tactiques telles que l'élargissement de la gamme de comptes de dépôt disponibles, une plus grande accessibilité aux succursales et la prolongation des heures d'ouverture.

Dépôts

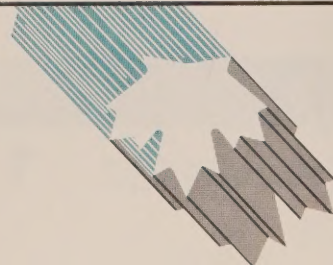
Services aux particuliers

D'après une étude récente faite par une maison de courtage canadienne, la rentabilité des banques, soit le rendement moyen de l'avoir des actionnaires, est faible par rapport à celle des autres institutions financières comme les sociétés de fiducie, les compagnies d'assurance-vie et les courtiers en valeurs mobilières. Au cours des 6 dernières années, la rentabilité des banques canadiennes, qui s'est maintenue à 11,6 p. 100, était de plusieurs points inférieure à celle des grandes sociétés de fiducie; comparées à un échantillon d'industries canadiennes, les banques se placent au milieu.

Par rapport aux autres banques alléant dans le monde, le marché a imposé les mêmes contraintes aux banques canadiennes. Selon la revue *Banker*, la rentabilité d'une enquête récente sur le capital et la rentabilité des plus grandes banques depuis 1970, il est possible de tirer les conclusions suivantes : 1) le capital et la rentabilité des banques ont diminué progressivement; 2) les banques ont réussi à maintenir leur rentabilité avant impôts à un niveau relativement élevé grâce à un accroissement de l'effet de levier (abaissément du rapport des capitaux à l'actif); 3) la détérioration de la rentabilité et l'amenuisement du capital des banques se sont ralentis depuis le milieu des années 80; 4) la marge bénéficiaire des plus grandes banques est aujourd'hui plus faible que celle des banques de moindre envergure.

Les banques canadiennes ont elles aussi ressenti l'effet de plusieurs de ces tendances. Toutefois, depuis 1981, elles ont accru leur capital, réduit leur ratio de levier, augmenté leurs réserves pour prêts douteux et maintenu des taux de rendement assez stables.

Services aux particuliers



Elles seules, ces 6 banques détenaient près de 90 p. 100 de l'actif total des banques canadiennes, qui est de 486 milliards. L'actif des banques de l'Annexe B s'élevait à 44 milliards, soit 9 p. 100, la 7^e banque de l'Annexe A détenait le reste. Au moment de la compilation des données, les banques de l'Annexe A employaient 162 850 personnes et les banques de l'Annexe B, 4 400.

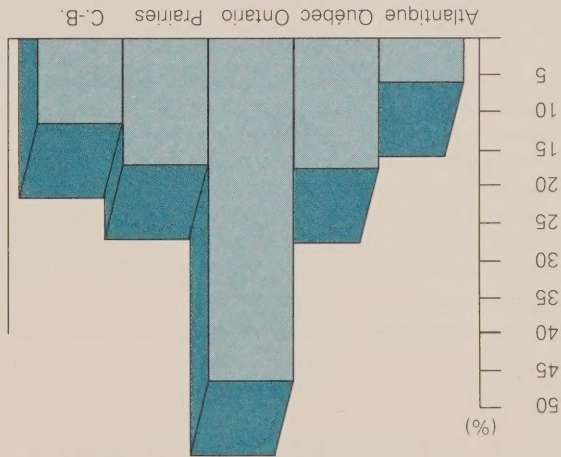
L'actif d'une banque permet bien souvent de déterminer sa place par rapport aux diverses institutions financières. Dans l'ensemble, les banques conservent 38 p. 100 de l'actif détenu par les institutions financières canadiennes, les autres institutions de dépôts, 18 p. 100; les institutions d'épargne contractuelle, 26 p. 100 et le reste des institutions financières, 18 p. 100.

Pour dispenser des services aux particuliers, les banques doivent ouvrir des bureaux locaux. Les banques de l'Annexe A exploitent des réseaux de succursales couvrant l'ensemble du pays et fournissent partout une gamme complète de services; à la fin de 1986, près de 7 000 succursales desservaient 1 700 localités. La répartition bancaire reflète la répartition de la population et l'essor économique, les sièges sociaux se trouvant surtout en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. La place prépondérante des banques dans l'économie canadienne peut aussi se définir en fonction du nombre de succursales, puisque 57 p. 100 environ de tous les établissements ouverts dispensent des services aux particuliers.

Étant donné les fluctuations des taux de change, des taux d'inflation et des taux d'intérêt depuis 15 ans, il est difficile de comparer les banques canadiennes à celles des autres pays. Il n'en reste pas moins que les banques de l'Annexe A sont de grande envergure, même comparées à celles d'autres pays — les 6 grandes banques canadiennes se classent régulièrement au nombre des plus grandes banques au monde. En 1985, la plus grande d'entre elles, la Banque Royale, occupait la 32^e place et la plus petite, la Banque Nationale, la 144^e. Cependant, 2 ans plus tard, les banques canadiennes avaient reculé par rapport aux banques japonaises et allemandes en raison des fluctuations des taux de change. Les banques canadiennes se placent maintenant entre le 57^e et le 168^e rang. Les banques de l'Annexe A disposent toutefois de capitaux plus élevés que bien des banques des autres pays.

Rendement

L'importance relative des banques comme source de financement et de services financiers pour les entreprises et les particuliers varie en fonction de la conjoncture. En général, l'expansion des banques et des quasi-banques de dépôts est liée au taux de croissance de la demande en matière de crédit, puisque les prêts sont le principal élément d'actif.

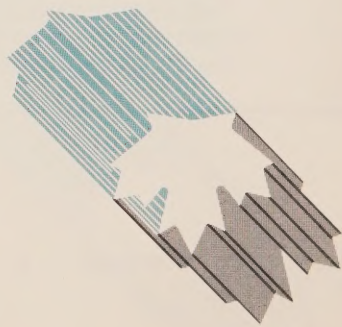


1987 — Répartition des emplois par région.
(Total 162 850 — banques de l'Annexe A seulement)

Les banques de l'Annexe A sont des banques à capital largement réparti : aucun investisseur ne peut posséder plus de 10 p. 100 des actions et aucun groupe d'investisseurs étrangers ne peut détenir une participation supérieure à 25 p. 100; cette catégorie est donc sous contrôle canadien. Par contre, les banques de l'Annexe B sont, à une exception près, des filiales fermées de banques étrangères. Au chapitre des services offerts, il n'existe cependant aucune différence entre ces 2 catégories. En juillet 1988, l'on dénombrait 8 banques sous contrôle canadien (soit 7 à l'Annexe A et 1 à l'Annexe B) et 58 filiales de banques étrangères (banques de l'Annexe B).

La Loi sur les banques de 1980 permettait aux banques étrangères de faire des affaires au Canada à condition d'y créer des filiales (banques de l'Annexe B) ou d'y ouvrir des bureaux de représentation. Les filiales de banques étrangères peuvent demeurer fermées indéfiniment, mais le total de leurs actifs canadiens ne peut dépasser 16 p. 100 de l'ensemble des actifs détenus au pays par le système bancaire canadien. Le gouvernement fédéral contrôle l'envergure des banques en faisant approuver leurs apports en capital par un organisme de réglementation. Étant donné la concurrence livrée par les banques sous contrôle canadien (Annexe A), les autres sources de financement en vigueur, entreprises ainsi que la réglementation en vigueur, les banques de l'Annexe B sont de faible envergure par rapport aux banques canadiennes.

Le secteur bancaire se compose donc de quelques très grandes banques et d'un certain nombre de petites banques. Les premières sont en général de grande envergure par rapport même aux banques des autres pays. À la fin de l'année 1987, l'actif, tant au Canada qu'à l'étranger, des 6 plus grandes banques canadiennes s'élevait à 437 milliards de dollars, alliant de 31 milliards pour la Banque Nationale à 104 milliards pour La Banque Royale.



AVANT-PROPOS

Étant donné l'évolution actuelle des échanges commerciaux et leur dynamique, l'industrie canadienne, pour survivre et prospérer, se doit d'orienter sa concurrence internationale. Le profil présenté dans ces pages fait partie d'une série de documents qui sont des évaluations sommaires de la compétitivité de certains secteurs industriels. Ces évaluations tiennent compte de facteurs clés, dont l'application des techniques de pointe, et des changements qui surviendront dans le cadre de l'Accord de libre-échange. Ces profils ont été préparés en consultation avec les secteurs industriels visés.

Cette série est publiée au moment même où des dispositions sont prises pour créer le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, fusion du ministère de l'Expansion industrielle régionale et du ministère d'État chargé des Sciences et de la Technologie. Ces documents seront mis à jour régulièrement et feront partie des publications du nouveau ministère. Je souhaite que ces profils soient utiles à tous ceux que l'expansion industrielle du Canada intéresse et qu'ils servent de base aux discussions sur l'évolution, les perspectives et l'orientation stratégique de l'industrie.

Robert La Follette

Ministre

Canada

Introduction

Le Canada dispose d'un système financier très moderne et bien organisé qui regroupe des institutions variées offrant de nombreux services. Depuis quelque temps, ces institutions élargissent de plus en plus la gamme de services qu'elles dispensent aux entreprises et aux particuliers, si bien qu'elles se font aujourd'hui concurrence et que la ligne de démarcation habituelle entre les secteurs financiers secondaires est en train de s'estomper. Seules les activités des banques commerciales régies par la Loi sur les banques et les opérations bancaires du Canada, ou encore Loi sur les banques, seront analysées dans ce profil.

Les banques sont des intermédiaires financiers, mais elles ne sont pas les seules à jouer ce rôle, car les sociétés de fiducie, les sociétés de prêts hypothécaires, les coopératives d'épargne et de crédit ainsi que les caisses populaires le sont également; ces dernières institutions sont souvent désignées par l'expression *quasi-banques*. Même si les banques et les autres intermédiaires financiers fournissent de nombreux services tels que l'acceptation des dépôts ou l'octroi de prêts personnels et de prêts hypothécaires, la plupart d'entre elles diffèrent cependant de ces institutions sur un point, car elles sont autorisées à fournir un financement à court terme aux entreprises sous forme de prêts, de lettres de crédit ou autres. Pour leur part, la majeure partie des autres institutions dispose de pouvoirs très limités en matière de crédit aux entreprises.

Bien que les marchés soient maintenant moins bien délimités, les banques demeurent les principaux fournisseurs de services financiers, les plus courants étant les comptes de chèques; l'acceptation des dépôts; l'octroi de prêts, avec ou sans garantie; l'émission de cartes de crédit; la location de coffres; le crédit-bail; les services de télématique pour les transactions bancaires; enfin, le traitement des transactions financières touchant le commerce international. Ce profil examine les 3 principaux secteurs du marché, comprenant les principales activités des banques, soit les services aux particuliers, les services aux entreprises sur le marché intérieur et sur les marchés internationaux.

1. Structure et rendement

Structure

La banque, un des secteurs les plus réglementés de l'économie, joue un rôle central dans l'application de la politique monétaire du pays. Situation unique, parce que les consommateurs qui déposent leurs fonds dans les diverses institutions financières doivent faire confiance au système et que la stabilité de ce système repose sur cette confiance. La législation qui régit les activités bancaires vise donc à garantir la solvabilité des banques et à conserver la confiance publique dans le système. Le gouvernement fédéral est responsable de la réglementation des activités et du système bancaire, mais les provinces disposent de compétences législatives dans certains domaines comme le droit des valeurs mobilières, le droit des contrats et la protection du consommateur. La législation bancaire fédérale, soit la Loi sur les banques, est revue et modifiée par le Parlement tous les 10 ans. Les banques canadiennes sont constituées en vertu de la Loi sur les banques; selon leur statut, ces banques ont été divisées en 2 groupes et sont donc citées à l'Annexe A ou à l'Annexe B de ladite loi. La seule distinction entre ces groupes s'explique par la façon dont leurs actions sont mises à la disposition du public.

Bureaux régionaux

PU 3088

Terre-Neuve

Parsons Building
90, avenue O'Leary
C.P. 8950
ST. JOHN'S (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4053

Ile-du-Prince-Edouard

Confederation Court Mall
134, rue Kent
bureau 400
C.P. 1115
CHARLOTTETOWN
(Ile-du-Prince-Edouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400

Nouvelle-Ecosse

1496, rue Lower Water
C.P. 940, succ. M
HALIFAX
(Nouvelle-Ecosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-2018

Nouveau-Brunswick

770, rue Main
C.P. 1210
MONCTON
(Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-6400

Québec

Tour de la Bourse
800, place Victoria
bureau 3800
C.P. 247
MONTRÉAL (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185

Ontario

Dominion Public Building
1, rue Front ouest
4^e étage
TORONTO (Ontario)
M5J 1A4
Tél. : (416) 973-5000

Manitoba

330, avenue Portage
bureau 608
C.P. 981
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 983-4090

Saskatchewan

105, 21^e Rue est
6^e étage
SASKATOON (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400

Alberta

Cornerpoint Building
10179, 105^e Rue
bureau 505
EDMONTON (Alberta)
T5J 3S3
Tél. : (403) 495-4782

Colombie-Britannique

Scotia Tower
9^e étage, bureau 900
C.P. 11610
650, rue Georgia ouest
VANCOUVER
(Colombie-Britannique)
V6B 5H8
Tél. : (604) 666-0434

Yukon

108, rue Lambert
bureau 301
WHITEHORSE (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655

Territoires du Nord-Ouest

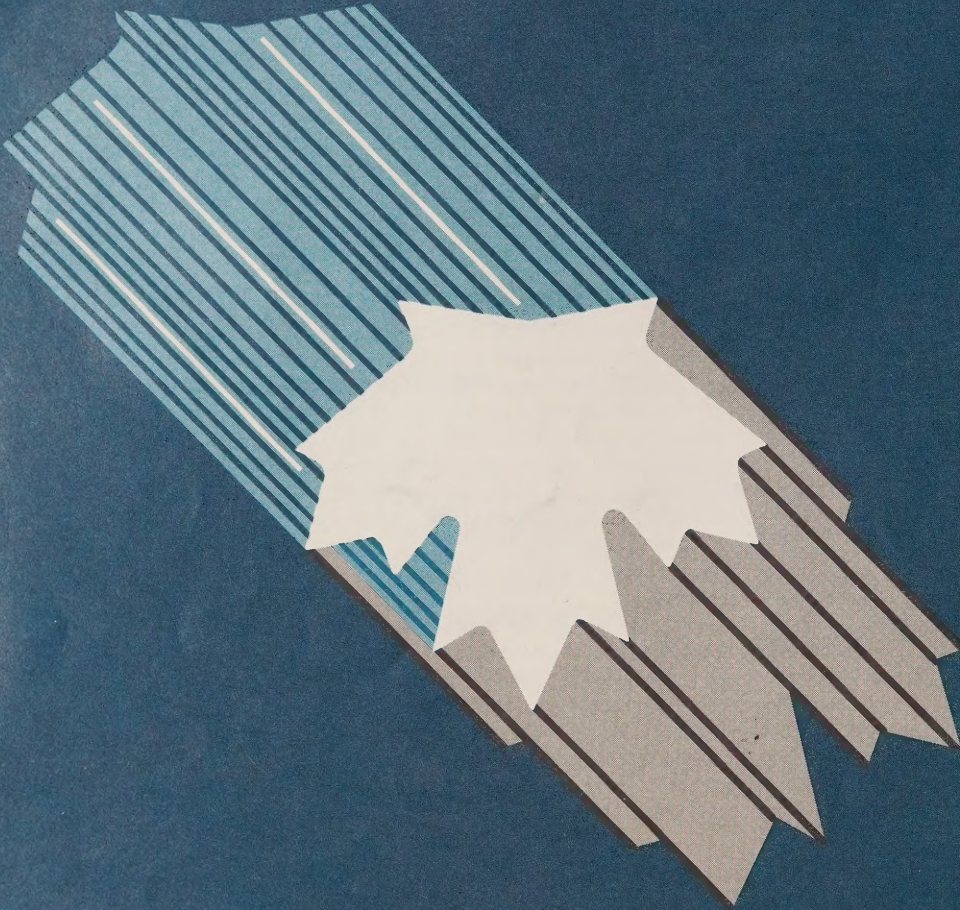
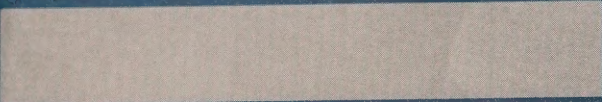
Precambrian Building
Sac postal 6100
YELLOWKNIFE
(Territoires du Nord-Ouest)
X1A 1C0
Tél. : (403) 920-8568

Pour obtenir des exemplaires
de ce profil, s'adresser au :
Centre des entreprises
Direction générale des
communications
Industrie, Sciences et
Technologie Canada
235, rue Queen
OTTAWA (Ontario)
K1A 0H5
Tél. : (613) 995-5771

Banques et opérations bancaires



Industrie, Sciences et Technologie Canada
Industry, Science and Technology Canada



P R O F I L
DE L'INDUSTRIE